

ZUKUNFTS Musiker



Eine Initiative von



In Kooperation mit dem Festspielhaus Baden-Baden 

Mit rund 800 Filialen und 13.000 Mitarbeitern in Deutschland sowie Filialen in acht weiteren europäischen Ländern ist dm einer der führenden Drogeriemarktfilialisten Europas. Als Unternehmen, bei dem der Mensch die erste Geige spielt, startet dm im Frühjahr 2006 die Initiative ZukunftsMusiker.

Die Initiative ZukunftsMusiker:

dm möchte Kindern den Zugang in die faszinierende Welt der Töne und Klänge erleichtern. Vom 27. März bis 12. Mai 2006 bietet das Unternehmen deshalb für rund 1.600 Kinder kostenlosen Instrumentalunterricht vorzugsweise in kleinen Gruppen an. dm sucht hierfür deutschlandweit rund 400 engagierte

Musiker aus allen Musikbereichen mit Unterrichtserfahrung

(gerne Musikstudenten mit pädagogischem Schwerpunkt),

die

- mindestens ein Instrument beherrschen,
- pädagogische Erfahrung haben, gerne mit Kindern arbeiten und
- Organisationsgeschick besitzen.

Ihre Aufgabe:

- Organisation und Durchführung von Instrumentalunterricht sowie eines einmaligen kindgerechten Musik-Workshops,
- Koordination von Musik-Auftritten vor der dm-Filiale sowie
- Vertretung des Unternehmens dm-drogerie markt als dm-Musikbotschafter.

dm bietet Ihnen:

- Weiterbildung durch erfahrene Pädagogen und pädagogisch-didaktische Begleitung,
- einen mehrtägigen Musik-Workshop, der in eine große Abendveranstaltung im Festspielhaus Baden-Baden mündet,
- Erfahrungsaustausch mit anderen dm-Musikbotschaftern,
- eine angemessene Vergütung.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.zukunftsmusiker.de. Bei Fragen können Sie sich per Mail (zukunftsmusiker@dm-drogeriemarkt.de) oder telefonisch (07 21 / 62 51 444) an die Initiative ZukunftsMusiker wenden. Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen schriftlichen Unterlagen inklusive Hörprobe unter Angabe des Instruments, das Sie unterrichten können, bis zum 18.11.05 an:

dm-drogerie markt GmbH + Co.KG, Stichwort „Zukunftsmusiker“, Postfach 10 02 33, 76232 Karlsruhe